

SUSTAINABLE SOUTH:  
**GREEN ENERGY &  
CIRCULAR**  
EXPO 南方

綠能暨循環經濟展

徵展簡章

2026.

07.16<sup>四</sup> - 18<sup>六</sup>  
Thu. Sat.

Location:  
ICC Tainan

大臺南會展中心

主辦單位



G Concept 品田創意整合

合辦單位



大臺南會展中心  
ICC TAINAN

協力單位



GIS 集思國際會議顧問

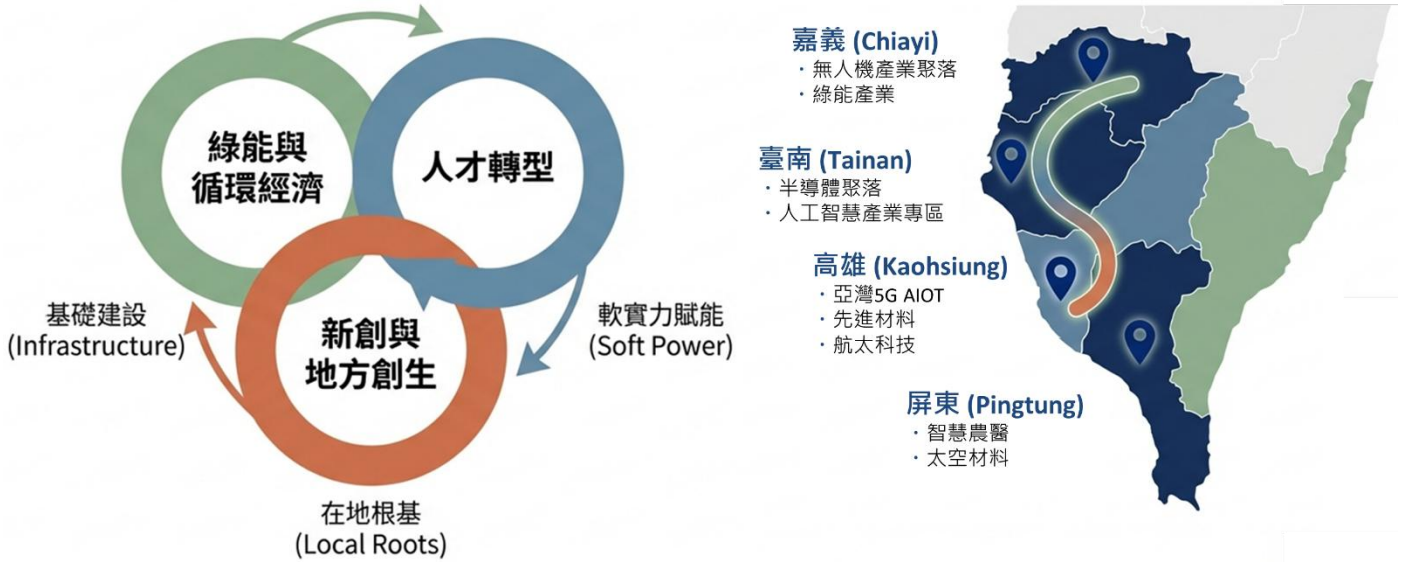
## 目 錄

【均衡臺灣週】 .....	2
【展覽基本資料】 .....	3
【展會介紹】 .....	4
【趨勢觀察】 .....	5
【展會亮點】 .....	6
【展會目標】 .....	6
【參觀者輪廓】 .....	7
【展區與展品規劃】 .....	7
【展覽活動規劃】 .....	8
【重點行銷項目】 .....	9
【攤位價格】 .....	10
【企業贊助方案】 .....	11
【參展報名與繳費】 .....	11
【參展規定】 .....	12
【合作形式歡迎洽談】 .....	13
【展覽重要時程】 .....	14

【均衡臺灣週】

均衡臺灣週：三大引擎驅動未來

南臺灣最大 B2B 聯展，串聯南部產業共創年度對話場域  
均衡臺灣主題論壇



聚焦四大議題，接軌未來大南方產業

人才永續：人資賦能與未來管理	AI 轉型：產業轉型與解方應用
淨零科技：綠能與循環經濟	地方創業：地方創生與新創

2025南方人才永續展論壇講者

<p>天下學堂 總經理 <b>劉鳳珍</b></p>	<p>中央大學人資所所長 副院長 <b>王群孝</b></p>	<p>領頭人才就業趨勢報告 環境部 部長 <b>彭啓明</b></p>	<p>找出你的吃電怪獸— 啟動深度節能, 助攻產業競爭力 台灣電力公司 董事長 <b>曾文生</b></p>
<p>台灣能源技術服務中心 總經理 <b>楊秉純</b></p>	<p>高雄公營 總經理 <b>謝慧慧</b></p>	<p>教育部中小及精進處處長 中小學總督導 當代學風的守護神 <b>李冠志</b></p>	<p>南部科學園區 局長 <b>鄭秀絨</b></p>

50位+ 專家講者  
講座超過 35場+

## 【展覽基本資料】

### 展覽名稱

- 2026南方綠能暨循環經濟展
- Sustainable South : Green Energy & Circular EXPO 2026

### 主辦單位

- 品田創意整合有限公司

### 合辦單位

- 大臺南會展股份有限公司

### 展覽日期

- 2026年7月16日 ( 四 ) 至18日 ( 六 ) · 共3天

### 展覽時間

- 每日10:00-17:00

### 展覽地點/地址

- 大臺南會展中心/台南市歸仁區歸仁十二路3號 (台南高鐵站旁)

### 參觀入場方式

- 免費線上預約參觀

### 展覽官網

- <https://ssgece.com/>

### 參展報名洽詢

- 策展組 : (02)8780-5688 # 318 劉小姐 team@ssgece.com

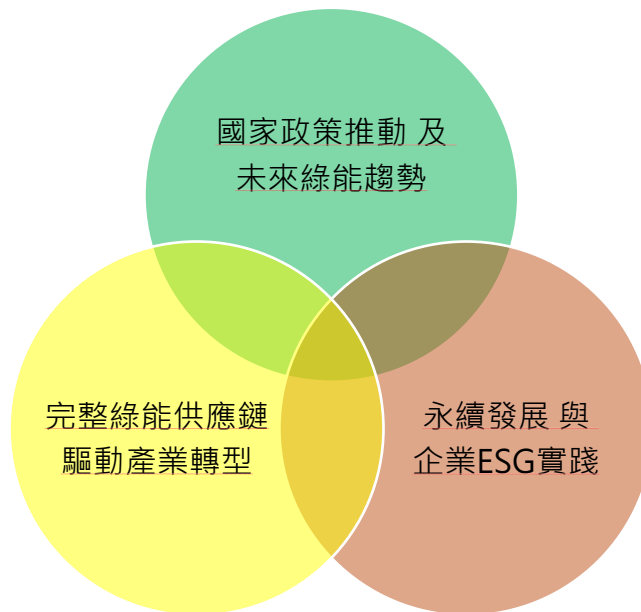
【展會介紹】

## 2026 南方綠能暨循環經濟展 Sustainable South : Green Energy & Circular EXPO

引領南方低碳轉型與循環產業升級的新引擎



「零碳浪潮、循環經濟」全球新賽局！  
南方最全面綠能與循環技術轉型展，  
南方永續轉型浪潮正來襲，  
讓我們為你對接南部「零碳商機」，  
這不僅是一場展覽，  
而是連結綠能供應鏈的最佳起點。



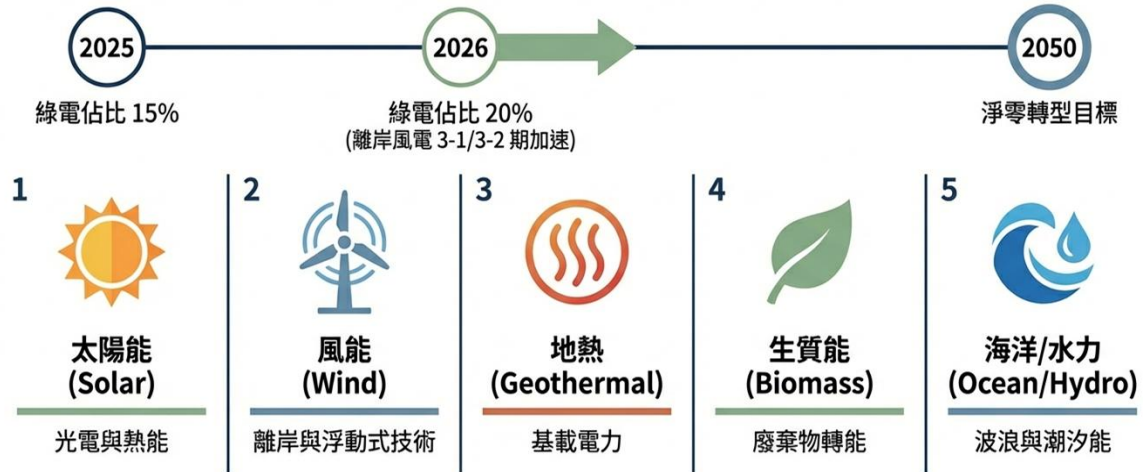
在全球氣候危機與資源稀缺壓力之下，循環經濟與綠能產業成為各國產業政策與投資焦點。南臺灣兼具綠能布局、工業聚落與港口物流優勢，是推動循環經濟與智慧綠能的最佳場域。

2026 南方綠能暨循環經濟展(Sustainable South : Green Energy & Circular EXPO )將以南方產業為核心樞紐，聚焦能源轉型、資源循環與智慧管理，整合多元綠能科技與淨零永續技術，展現上、中、下游完整綠能產業鏈，打造兼具展示、交流、媒合與教育的專業展會平台，加速綠能科技商業化落地。

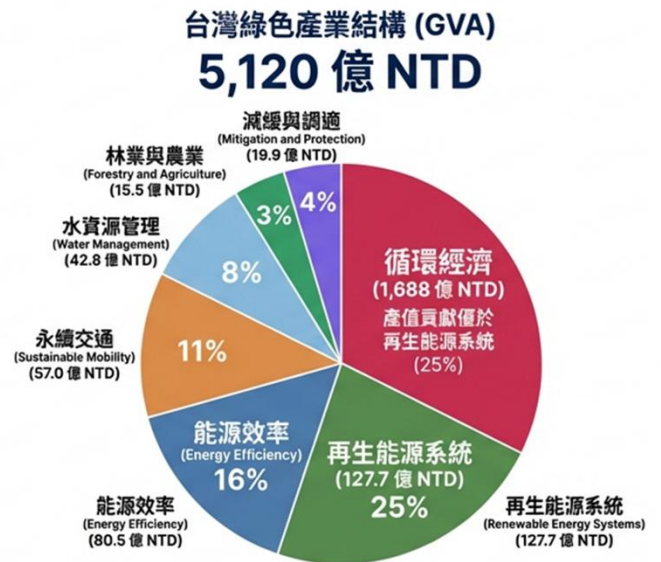
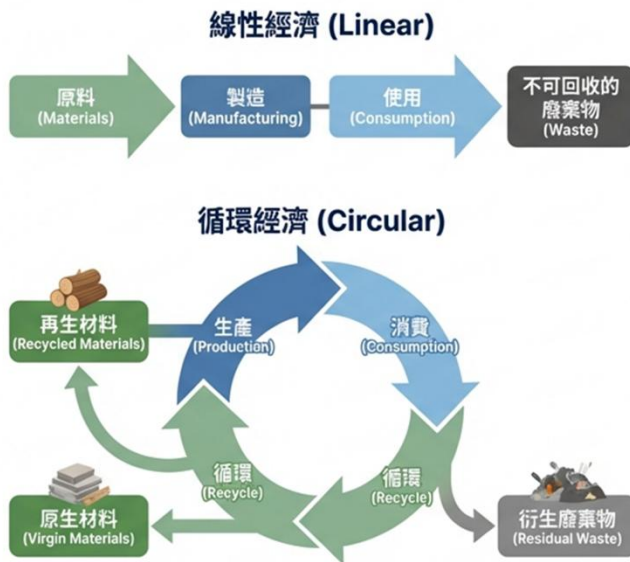
【趨勢觀察】

綠電成長：淨零轉型的能源基石

經濟部長龔明鑫指出，2026 年臺灣綠電發電占比以 20% 的目標持續發展



循環經濟解鎖：5,120 億關鍵產值



資料來源：德國《全球綠色科技報告》

## 【展會亮點】

「2026 南方綠能暨循環經濟展」由南臺灣綠色產業領銜，透過企業、產業協會、學術機構、公部門政策的交流與成果展示，呈現最新市場趨勢與商機、促進循環經濟與綠能技術推廣，成為「**循環經濟 X 綠能科技 X 環境永續**」的指標性展覽，是企業落實 ESG 與驅動轉型的最佳落地平台

### 1.直擊南臺灣製造業轉型中心

深耕南部製造業聚落，精準對接汽機車零件與機械產業對淨零轉型的技術。

### 4.製造業雙軸轉型實務對策

整合數位轉型與綠能技術，為中小企業提供低碳生產線優化與能源監控的整合方案。

### 2.沙崙綠能科學城實地驗證

結合臺南地利，展示能源管理系統於實體場域的運行成效，縮短技術導入驗證期。

### 5.跨域學研技術轉化展示對接高階技術人才與國際創投資金

協助南臺灣企業擴展海外版圖，佈局全球競爭力。

### 3.綠能解方媒合服務專區

聚焦儲能、節能、創能等解決方案，吸引國際投資，協助企業探索國際人才與產業合作機會。



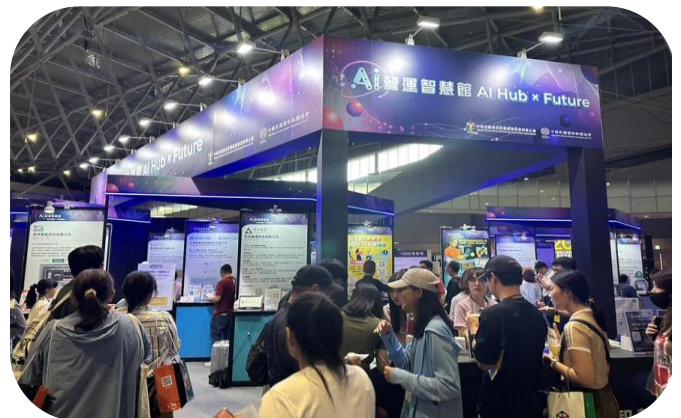
## 【展會目標】

參展攤位  
150+

觀展人數  
10,000 人+

論壇/專業講座  
15 場+

展覽商機  
5,000 萬+



## 【參觀者輪廓】

- 綠能與循環經濟相關企業
- 高排放產業與製造業
- 投資與金融單位
- 政府與公協會
- 大專院校與研究機構
- 一般大眾與青年學子



## 【展區與展品規劃】

**5 大領域 直擊企業永續挑戰 | 超過 150 個攤位**  
 完整呈現綠能淨零解方，加速循環技術落地應用！

展 區	展品說明
再生能源與 儲能技術	聚焦太陽光電、風電、氫能及儲能系統，提供穩定電力解決方案與能源轉型設備商。
循環經濟 解決方案	包含工業及生活廢棄物再利用與高值化案例，媒合資源再生技術商與尋求循環減廢之製造企業。
低碳製造與 智慧工廠	展出製造業節能設備、餘熱回收、製程優化與碳管理服務。協助企業優化生產效率，落實精準減碳目標。
綠色建築與 智慧城市	聚焦節能建材、智慧建築管理系統、智慧交通與綠色基礎設施。
ESG 服務	匯集綠色金融商品、淨零碳輔導顧問，提供參展企業碳盤查、ESG 報告書及綠色融資貸款諮詢服務。

(參展商請依實際展出展品於展區擇一報名，大會保有變動展區與內容之權利。)

## 【展覽活動規劃】

透過一系列綠能暨循環經濟的產業講座與分享會，邀請來自產官學界相關產業領域的政府官員、專家學者以及企業主管高層，分享在循環經濟與綠能的實踐推動寶貴經驗，並開放 Q&A 與現場觀眾進行交流互動。

開幕典禮暨  
記者會

專題論壇  
與講座

歡迎酒會交流  
午宴  
(邀請制)



【重點行銷項目】

串聯線上與線下媒體資源，推爆展覽聲量

媒體報導



【記者吳俊輝/台南報導】首屆「南方人才永續展 X 節能智慧轉型」今天熱鬧開幕，以人資賦能、淨零節能與智慧轉型為三大方向，精新呈現，地主台南市政府也設置智慧城市館，透過多角度的亮點成果，展現城市AI治理新方案。

活動在大台南會展中心舉行，延攬「2024南方半導體論壇—南方印奇·人才永續」副題，AMO 執行秘書姜奉與參展執行長陳俊聖等對談的主題全場規劃，現場也結合中央與地方政府、產官學研等各界推動產業轉型與永續發展的智轉成果展示。



為社群打造更安心、更性的智  
透過數位平台整合智慧服務，對  
透過電子票證整合即時通訊  
健康共備用 應用服務，整合  
推動成果力。  
展覽至本月20日，期間會安排  
在滿滿未來經濟的核心命題。

社群推播與廣告

聲播媒體置入



## 【攤位價格】

**早鳥優惠**：4月30日前完成報名享早鳥優惠價，5月1日起恢復原價。



攤位類型	規格	定價 (未稅)	早鳥價 (未稅)
標準攤位 (如上圖)	使用範圍：300cm x 300cm x 250cm / 1 格 (1)攤位招牌(公版設計/施工) 1 式、(2)接待台 (W100cm x D50cm x H75cm ) 1 張、(3)折合椅 2張、(4)地毯1式、(5)3 盞12W 短臂白光(6000K)、 (6)插座 1 式。	37,000 元	33,000 元
雙格攤位 (限同一 家廠商)	使用範圍：600cm x 300cm x 250cm / 1 格 (1)攤位招牌(公版設計/施工)1 式、(2)接待台 (W100cm x D50cm x H75cm )1 張、(3)折合椅 2張、(4)地毯1式、(5)6 盞12W 短臂白光(6000K)、 (6)插座 2 式。註：雙格攤位中間無隔板	70,000 元	63,000 元
淨地 (需購買 4 格以上)	使用範圍：300cm x 300cm / 1 格 (1)僅提供淨地。(2)不含電力，需填寫電力申請表 (價格另計)、(3)攤位內必需鋪設地毯、(4)參展方 需自行洽請合格之裝潢配合商，搭建攤位及水電 申請作業，並自行負擔全額相關費用。	32,000 元	28,000 元

## 【企業贊助方案】

攤位類型	規格	定價 (未稅)
企業講座 贊助	購買兩格攤位以上： - 舞台講者/議題 1 時段 30 分/場。 - 提供該舞台之基本設備為主，如有其他須求將額外報價。	30,000 元
	僅購買一格攤位： - 舞台講者/議題 1 時段 30 分/場。 - 提供該舞台之基本設備為主，如有其他須求將額外報價。	50,000 元

- 關於以上論壇/講座時段及我方保有最後決定權
- 講座及論壇視聽設備以主辦提供設備為主



## 【參展報名與繳費】

1. 報名辦法：統一採線上填寫報名表，網址 <https://ssgece.com/>。
2. 報名順序依照線上系統填寫日期時間認列，主辦單位保有審查報名參展資格之權利。
3. 如符合報名資格，主辦單位將提供報價單給和匯款帳號至報名聯絡人信箱。確認無誤後，請於展覽報名 14 天內完成全額繳款，主辦單位將正式保留攤位。最晚請於 2026 年 5 月 31 日繳清，逾期未繳納者，將取消參展資格。匯款手續費須由參展商自行負擔。
4. 參展報名聯繫：策展組(02)8780-5688 # 318 劉小姐 team@ssgece.com

策展組 劉小姐  
 02-8780-5688 #318  
 team@ssgece.com

## 【參展規定】

1. 若因攤位額滿或審核不通過而無法參展，已繳費用將全額退還（無息）。
2. 展覽期間，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
3. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出，所繳費用不予退還。
4. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場。
5. 嚴禁參展業者於展覽期間陳列產品標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
6. 有關電力設備，租用每個標準攤位包含 1 個插座 500W(110V)之基本電力，如超過以上電力使用，須另外付費，電力供應由主辦單位指定裝潢承建商並開立發票。
7. 展覽若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位不予退費亦不負擔任何賠償責任。
8. 參展業者須同意所提供之資料將無償用於本展各項宣傳推廣。
9. **選位規定：**
  - (1) 於報名截止或攤位額滿時，由主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置。
  - (2) 主辦單位將擇期舉行展前說明會(預計 6 月 9 日於本展覽場地之會議室)，並通知參展商。未參加展前說明會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得有異議。
  - (3) 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位，主辦單位保有最終決定權。
  - (4) 攤位數多者優先圈選攤位；攤位數相同，則以完成報名日期先後(須期限內完成繳費)決定圈選順序。
  - (5) 展場內之攤位平面圖規劃，主辦單位有權依實際需求及展示狀況做調整。
10. **候補規定：**攤位額滿後，後續報名者將列為候補名單，並依報名順序遞補。候補者收到主辦單位通知後，須於 10 天內完成全額繳清，逾期末繳則自動取消候補資格，並由下一順位候補者遞補。

### 11. 退展規定：

完成報名且繳費之參展業者若因故於開展前欲退展，需書面提出取消參展申請來信至 [team@ssgece.com](mailto:team@ssgece.com)，並主動來電告知，來信日期方可做為取消日期時間之依據。並依主辦單位所規範方式退費處理展後處理退費事宜，將於提出申請後次月月底前完成退費。(需由參展商自行支付匯款手續費用)

- 2026 年 5 月 31 日前提出取消參展申請，參展費用每格將扣除 10,000 元(稅需外加)後退費。
- 2026 年 6 月 1 日-6 月 10 日提出取消參展申請，參展費用每格僅退 10,000 元(稅需外加)。
- 2026 年 6 月 11 日後提出取消參展申請全額沒收，不退款。

12. 主辦單位保有修改上述內容修正調整之權利。

### 【合作形式歡迎洽談】



## 【展覽重要時程】

### 報名期間

- 即日起，至2026年5月31日 (攤位額滿為止)。
- 報名官網網址 <https://ssgece.com/>

### 早鳥優惠截止日

- 2026年4月30日前完成報名手續，享早鳥優惠價。

### 報名費繳交期限

- 請於展覽報名14天內完成全額繳款，最晚請於2026年5月31日繳清。

### 展前說明會

- 預計2026年6月9日(二)下午大臺南會展中心-努山塔里亞A會議室舉行；10天前以Email通知，辦理圈選攤位事宜。

### 展覽期間

- 2026年7月16日 ( 四 ) 至18日 ( 六 ) ，共3天
- 每日 10:00-17:00

### 進退場時間

- 大會裝潢、自行裝潢商進場：7月14-15日(二、三) · 09:00-17:00
- 廠商展品進場：7月15日(三) · 10:00-17:00
- 展覽退場：7月18日(六) · 17:00-22:00 (連夜撤) · 17:00-18:00廠商先行撤除小型手提展品及大會拆除公設 · 18:00方開放車輛進場。